

Die Idee ist einzigartig und so gut, dass sie manchem vielleicht bekannt vorkommt. Doch dies gab es tatsächlich noch nie: Vier Unternehmer – einer von ihnen Besitzer des Landhotels Can Davero auf Mallorca – hatten den Traum vom eigenen Wein.

12 Hektar bestes Anbaugelände nahe Binissalem stand zur Verfügung, doch nach langem Hin- und Her-Rechnen wurde klar: Die Herstellung von Weinen der Spitzenklasse verlangt hohe Kosten und große Fachkompetenz. Es sei denn, man teilt die Reben und den Genuss und denkt in großen Dimensionen: Auf vier Hektar Land wurden Ende Februar 50.000 Reben angepflanzt, im zweiten Schritt sollen noch einmal so viele hinzukommen.

Die Resident Wein S.A. wurde gegründet, wer Anteilseigner werden will, muss mindestens fünf Aktien zum Stückpreis von 50 Euro erwerben – eine Aktie entspricht dem Besitz einer Rebe. Nach spätestens drei Jahren, so versprechen die Unternehmensgründer, erhalten die Eigentümer mindestens eine Flasche Wein pro Jahr und Aktie – und das ein Leben lang.

„Im Regelfall erwirtschaftet eine Rebe drei Flaschen Spitzenwein pro Jahr“, erklärt einer der Firmengründer, Timo Koch. „Da wir jedes Jahr 50 Prozent unserer Erträge als Dividende ausschütten werden, können Aktieninhaber mit mindestens einer Flasche pro Rebe rechnen.“

Der Deutsche ist seit einem Jahr auch Inhaber des Landhotels Can Davero, das von den künftigen Traubenfeldern der Resident-Wein umgeben ist. Für alle, die mehr als 100 Weinaktien erwerben, hatte er deshalb noch eine besondere Idee: Eine Woche kostenloser Urlaub im eigenen Weinberg winkt den „Großaktionären“.

Auch alle anderen Aktieninhaber können das idyllische Landhotel für Urlaube, Seminare, Workshops oder Incentives zu Sonderkonditionen nutzen. Mehr als 1000 Aktien pro

PR-ARTIKEL

Urlaub im eigenen Weinberg

Auf Mallorca kann man Besitzer eigener Weinstöcke werden. Die „Resident Wein S.A.“ verkauft Aktien in Form von Reben und bietet Urlaub im angeschlossenen Finca-Hotel Can Davero

Im Januar wurden die ersten Furchen durch den fruchtbaren Boden gezogen, Ende Februar wurden die Reben gepflanzt. Jetzt wachen Dieter Wiebking (links) und Timo Koch zusammen mit dem Önologen Carlos Feliu über die Weinstöcke.



Person oder Firma kann übrigens niemand erwerben. „Wir wollen, dass möglichst viele Menschen an unserem Konzept teilhaben können“, erklärt Marketing-Vorstand Dieter Wiebking. 800 Anteilseigner hätten sie schon, mehr als 66.000 Reben seien verkauft, an Menschen aus aller Herren Länder. „Wir haben sogar Aktionäre aus Neuseeland und China, die von der Idee per Internet erfuhren und sofort gekauft haben“, sagt Wiebking nicht ohne Stolz.

Und noch ein Gedanke spielt bei der Idee der Weinaktie eine Rolle: Seminare, Feste und Aktivitäten in der eigenen Bodega rund um das Thema Wein sind geplant, ebenso wie die Möglichkeit, jederzeit den Weinberg zu besuchen.

Hinter dem erfolgreichen Marketing der Aktiengesellschaft stehen Profis. „Die Agentur“ – einfach anders (www.dieagentur.es) – mit Sitz in Alcúdia“



Auch für Seminare und Workshops ist das „Can Davero“ ideal, da es über einen separaten, hellen Seminarraum verfügt.

ist unter anderem spezialisiert auf Konzeptentwicklung, Eventorganisation, Marketing & Werbung. Mitinhaberin Anja Müller bringt jahrelange internationale Erfahrung im Event-Marketing und Incentive-Bereich mit und ist auch verantwortlich für alle Veranstaltungen, die rund um die Weinaktien geplant sind.

Wer Interesse hat, Firmeninhaber, Werbeagentur, bisherige Aktieninhaber oder das Konzept der Weinaktie näher kennenzulernen, ist herzlich eingeladen, zum „Tag der offenen Tür“ am 12. März ab 14 Uhr ins Landhotel Can Davero zu kommen. Genaue Wegbeschreibung und alle weiteren Infos findet man auch auf der Webseite: www.resident-wein.es



Landhotel mitten im Weinberg: Das „Can Davero“ bietet Ruhe und Natur pur. Alle Infos unter: www.candavero.com

Direkte Ansprechpartner für alle Fragen oder zusätzliche Ideen sind auch Anja Müller unter am@dieagentur.es und Dieter Wiebking unter dw@wein-aktie.es